



*Créations*  
**CUISINE**

**kit média  
2010**

**Mandat éditorial**

Un magazine spécialisé pour « les artistes culinaires » qui conçoivent la cuisine comme un art de vivre. Un magazine AUTHENTIQUE, riche de recettes gourmandes pour agrémenter toutes les occasions selon les saisons.

**K**Éditions  
Jean Robert



## ► Profil des lecteurs

- **Démographie :**

Femmes à 90 %

Âge 30 à 55 ans

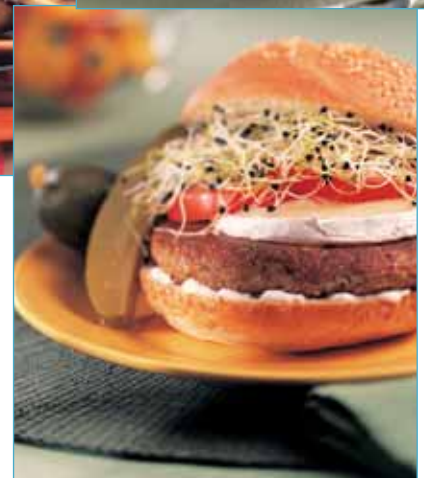
Revenu familial moyen à élevé

## ► Sentir. Toucher. Goûter.

De la recette traditionnelle aux plats originaux, le magazine Créations Cuisine propose une grande variété de recettes à mettre en œuvre pour régaler la famille et les amis.

Je vous invite à découvrir notre magazine indispensable pour tous ceux et celles qui aiment recevoir et se faire plaisir.

Jean Blanchard  
Rédacteur en chef



## ► Distribution

- Plus de 6 000 points de vente au Québec. Nous sommes présents dans tous les bons kiosques à journaux, marchés d'alimentation (Métro, Provigo, IGA, Loblaws, Maxi, etc.), les pharmacies (Jean Coudu, Pharmaprix, Uniprix, Famili-prix, etc.) et les grandes surfaces (Wal-Mart, Zellers, etc.)

- **Tirage :** 20 000 copies



*Sentir  
Toucher  
Goûter*



## ► Tarifs publicitaires (nets)

|                   | <b>1 à 2<br/>parutions</b> | <b>3 à 4<br/>parutions</b> |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 page            | 2500                       | 2300                       |
| 1/2 page          | 1700                       | 1500                       |
| 1/3 page          | 950                        | 850                        |
| 1/4 page          | 750                        | 700                        |
| Carte d'affaire   | 250                        | 225                        |
| Couverture 4      | 3750                       | 3500                       |
| Couverture 2 ou 3 | 3000                       | 2800                       |
| Double page       | 4000                       | 3500                       |

## ► Calendrier 2010

|      | <b>Réservation</b> | <b>Matériel</b> | <b>En kiosque</b> |
|------|--------------------|-----------------|-------------------|
| # 16 | 22 janvier 2010    | 29 janvier 2010 | 26 février 2010   |
| # 17 | 26 mars 2010       | 2 avril 2010    | 30 avril 2010     |
| # 18 | 16 juillet 2010    | 23 juillet 2010 | 20 août 2010      |
| # 19 | 1 octobre 2010     | 8 octobre 2010  | 5 novembre 2010   |

Thèmes sujets à changement sans préavis

## ► Les détails techniques

| Format          | Encadré   | Rogné   | Marge perdue  |
|-----------------|---|---|---|
| 1 page          | 7 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> X 10                            | 8 <sup>3</sup> / <sub>8</sub> X 10 <sup>7</sup> / <sub>8</sub>  | 8 <sup>5</sup> / <sub>8</sub> X 11 <sup>1</sup> / <sub>8</sub>  |
| 1/2 verticale   | 3 <sup>5</sup> / <sub>8</sub> X 9 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> | 4 <sup>3</sup> / <sub>16</sub> X 10 <sup>7</sup> / <sub>8</sub> | 4 <sup>5</sup> / <sub>16</sub> X 11 <sup>1</sup> / <sub>8</sub> |
| 1/2 horizontale | 7 <sup>1</sup> / <sub>2</sub> X 4 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> | 8 <sup>3</sup> / <sub>8</sub> X 5 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>   | 8 <sup>5</sup> / <sub>8</sub> X 5 <sup>5</sup> / <sub>8</sub>   |
| 1/3 verticale   | 9 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> X 2 <sup>1</sup> / <sub>4</sub> |   |   |
| 1/3 horizontale | 2 <sup>1</sup> / <sub>4</sub> X 9 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> |   |   |
| 1/4 standard    | 3 <sup>3</sup> / <sub>4</sub> X 5                             |   |   |

### Information technique pour pub

Couleur : CMYK

Marge perdue : 0,125 po de chaque côté

Résolution : 300 dpi (Linéature - 150 lpi)

### Formats acceptés

Format : tiff, eps, pdf, jpeg

(Les logiciels de traitement de textes comme Word sont à proscrire)

### Pour faire parvenir votre matériel publicitaire

Site FTP

Adresse : ftp.editionsjeanrobert.com

userID : jeanrobert

Mot de passe : editions%6335

## ► Pour nous rejoindre

**Jean Paré**

Téléphone : 514-895-4660

**Jean Gherlenda**

Téléphone : 514-972-2986

