

Créations
CUISINE

**kit média
2010**

Mandat éditorial

Un magazine spécialisé pour « les artistes culinaires » qui conçoivent la cuisine comme un art de vivre. Un magazine AUTHENTIQUE, riche de recettes gourmandes pour agrémenter toutes les occasions selon les saisons.

KÉditions
Jean Robert



► Profil des lecteurs

- **Démographie :**

Femmes à 90 %

Âge 30 à 55 ans

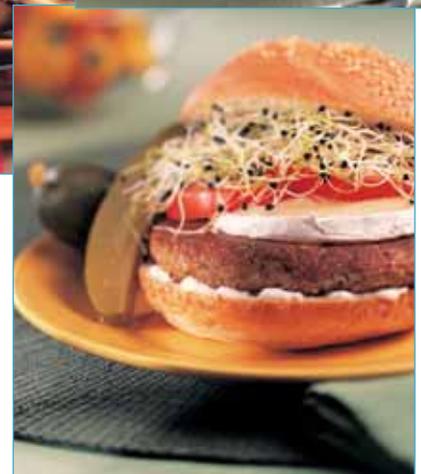
Revenu familial moyen à élevé

► Sentir. Toucher. Goûter.

De la recette traditionnelle aux plats originaux, le magazine Créations Cuisine propose une grande variété de recettes à mettre en œuvre pour régaler la famille et les amis.

Je vous invite à découvrir notre magazine indispensable pour tous ceux et celles qui aiment recevoir et se faire plaisir.

Jean Blanchard
Rédacteur en chef



► Distribution

- Plus de 6 000 points de vente au Québec. Nous sommes présents dans tous les bons kiosques à journaux, marchés d'alimentation (Métro, Provigo, IGA, Loblaws, Maxi, etc.), les pharmacies (Jean Coudu, Pharmaprix, Uniprix, Famili-prix, etc.) et les grandes surfaces (Wal-Mart, Zellers, etc.)

- **Tirage :** 20 000 copies



Sentir
Toucher
Goûter

► Tarifs publicitaires (nets)

	1 à 2 parutions	3 à 4 parutions
1 page	2500	2300
1/2 page	1700	1500
1/3 page	950	850
1/4 page	750	700
Carte d'affaire	250	225
Couverture 4	3750	3500
Couverture 2 ou 3	3000	2800
Double page	4000	3500

► Calendrier 2010

	Réservation	Matériel	En kiosque
# 16	22 janvier 2010	29 janvier 2010	26 février 2010
# 17	26 mars 2010	2 avril 2010	30 avril 2010
# 18	16 juillet 2010	23 juillet 2010	20 août 2010
# 19	1 octobre 2010	8 octobre 2010	5 novembre 2010

Thèmes sujets à changement sans préavis

► Les détails techniques

Format	Encadré	Rogné	Marge perdue
1 page	7 ¹ / ₂ X 10	8 ³ / ₈ X 10 ⁷ / ₈	8 ⁵ / ₈ X 11 ¹ / ₈
1/2 verticale	3 ⁵ / ₈ X 9 ³ / ₄	4 ³ / ₁₆ X 10 ⁷ / ₈	4 ⁵ / ₁₆ X 11 ¹ / ₈
1/2 horizontale	7 ¹ / ₂ X 4 ³ / ₄	8 ³ / ₈ X 5 ¹ / ₂	8 ⁵ / ₈ X 5 ⁵ / ₈
1/3 verticale	9 ³ / ₄ X 2 ¹ / ₄		
1/3 horizontale	2 ¹ / ₄ X 9 ³ / ₄		
1/4 standard	3 ³ / ₄ X 5		

Information technique pour pub

Couleur : CMYK

Marge perdue : 0,125 po de chaque côté

Résolution : 300 dpi (Linéature - 150 lpi)

Formats acceptés

Format : tiff, eps, pdf, jpeg

(Les logiciels de traitement de textes comme Word sont à proscrire)

Pour faire parvenir votre matériel publicitaire

Site FTP

Adresse : ftp.editionsjeanrobert.com

userID : jeanrobert

Mot de passe : editions%6335

► Pour nous rejoindre

Jean Paré

Téléphone : 514-895-4660

Jean Gherlenda

Téléphone : 514-972-2986

