

Guide Beauté



**kit Média
2010**

Mandat éditorial

La mission du Guide Beauté est principalement de faire découvrir de nouvelles techniques de beauté et de mode, photos à l'appui et étape par étape. De permettre aux femmes de réaliser ces techniques, au quotidien, le plus simplement possible.



► Profil des lecteurs

Démographie :

Femmes

75 % ont entre 25 et 45 ans

60 % niveau d'études supérieures

► Rêver. Découvrir. Réaliser.

Le magazine Guide Beauté c'est...

Un magazine spécialisé sur l'esthétique et la magie du maquillage reliés à l'industrie de la beauté et de la mode.

Un magazine qui s'adresse à une clientèle de FEMMES soucieuses et avides de connaissances sur les différents produits et techniques reliés au monde de la beauté tant intérieure qu'extérieure : Maquillage, coiffure, alimentation, soins esthétiques, exercices physiques, tendances modes et plus encore.

Je vous invite à découvrir notre magazine sur la beauté.

Renée Langlois

Directrice de la publication

► Distribution

- Plus de 6 000 points de vente au Québec. Nous sommes présents dans tous les bons kiosques à journaux, marchés d'alimentation (Métro, Provigo, IGA, Loblaws, Maxi, etc.), les pharmacies (Jean Coutu, Pharmaprix, Uniprix, Familiprix, etc.) et les grandes surfaces (Walmart, Zellers, etc.).

- Tirage : 20 000 exemplaires





Rêver. Découvrir. Réaliser.

► Tarifs publicitaires (nets)

	1 à 2 parutions	3 à 4 parutions
1 page	2500	2300
1/2 page	1700	1500
1/3 page	950	850
1/4 page	750	700
Carte d'affaire	250	225
Couverture 4	3750	3500
Couverture 2 ou 3	3000	2800
Double page	4000	3500

► Calendrier 2009

	Réservation	Matériel	En kiosque	Thèmes
Vol. 2 no 4	2 octobre 2009	9 octobre 2009	6 novembre 2009	
Vol. 3 no 1	4 décembre 2009	11 décembre 2009	15 janvier 2010	
Vol. 3 no 2	19 mars 2010	26 mars 2010	23 avril 2010	
Vol. 3 no 3	16 juillet 2010	23 juillet 2010	20 août 2010	
Vol 3 no 4	17 septembre 2010	24 septembre 2010	22 octobre 2010	

Thèmes sujets à changement sans préavis

► Les détails techniques

Format	Encadré	Rogné	Marge perdue
1 page	7 ¹ / ₂ X 10	8 ³ / ₈ X 10 ⁷ / ₈	8 ⁵ / ₈ X 11 ¹ / ₈
1/2 verticale	3 ⁵ / ₈ X 9 ³ / ₄	4 ³ / ₁₆ X 10 ⁷ / ₈	4 ⁵ / ₁₆ X 11 ¹ / ₈
1/2 horizontale	7 ¹ / ₂ X 4 ³ / ₄	8 ³ / ₈ X 5 ¹ / ₂	8 ⁵ / ₈ X 5 ⁵ / ₈
1/3 verticale	9 ³ / ₄ X 2 ¹ / ₄		
1/3 horizontale	2 ¹ / ₄ X 9 ³ / ₄		
1/4 standard	3 ³ / ₄ X 5		

Information technique pour pub

Couleur : CMYK

Marge perdue : 0,125 po de chaque côté

Résolution : 300 dpi (Linéature - 150 lpi)

Formats acceptés

Format : tiff, eps, pdf, jpeg

(Les logiciels de traitement de textes comme Word sont à proscrire)

Pour faire parvenir votre matériel publicitaire

Site FTP

Adresse : ftp.editionsjeanrobert.com

userID : jeanrobert

Mot de passe : editions%6335



► Pour nous rejoindre

Jean Paré

Téléphone : 514-895-4660

Jean Gherlenda

Téléphone : 514-972-2986

